

Miljö-, Klimat och Entreprenörskap

Larmrapporterna kring klimatfrågan duggar allt tätare och vi blir allt fler som inser att vi måste göra något, och framför allt att vi måste göra något nu. *"Ingen kan göra allt- men alla kan göra något"* är en devis som blir allt vanligare i takt med att allt fler påverkas av ett förändrat klimat. Isarna smälter i Arktis, orkanerna blir fler och kraftigare, medan torkan blir intensivare i andra områden. Stora delar av befolkningen i Indien och Kina hotas av vattenbrist i takt med att glaciärerna i Himalaya smälter.

I vårt land har vi av tradition och vana lyssnat främst på de stora företagen och använt dessa som draglok. Men detta fungerar inte lika bra inom miljöteknikbranschen där omkring 80 % av företagen i Sverige har färre än tio anställda. Men trots detta ligger svensk miljöteknik i frontlinjen i världen både när det gäller kunskap och kvalitet.

Man hör ofta att *"Det går inte!"* eller att för att *"Det blir alldeles för dyrt!"*, motargument som skall ratificera att man inte gör någonting alls. Att inte göra något alls är i dessa fall med säkerhet ett ändå dyrare och sämre beslut för oss alla.

Vi har sett detta många gånger förut. Motståndet som t ex sa att *det går inte* att undvika klor som blekmedel för papper och *det går inte* att inom rimlig tid ta fram katalysatorer till våra bilar etc - och även om det skulle gå *så blir det i alla fall alldeles för dyrt*. När sedan verkligheten tagit fram produkterna och man börjar inse att det till och med var lönsamt och genererar nya affärer brukar alla före detta kritiker unisont stämma upp och säga att *detta har vi stött och trott på ända från början*.

Det är knappast längre någon tvekan om att det är just **Cleantech branschen** som är den bransch som växer snabbast i världen just nu, likaså att våra svenska entreprenörer finns med i frontlinjen. Det behövs både ett **förädlingsvärde och en eldsjäl** som tar tag i problemen. Den drivkraften finner man inte hos de stora företagen såsom t ex Vattenfall som hellre satsar på att bygga ut kolkraften i Tyskland. Nej, just den här drivkraften vi behöver finns hos de små entreprenörerna runt om i vårt avlånga land.

För många företag, politiker och tjänstemän betyder detta förändring av invanda rutiner och att man måste börja tänka i nya banor. Man måste **förändra** sättet att arbeta på och **våga prova** nya lösningar. Sedan ÄFAB blev listat på ambassadör Wood:s lista över de viktigaste har vi arbetat för att vara dörröppnare för svenska företag inom bioenergi- och energibranschen att komma ut på en exportmarknad. Vi kan därför med egen erfarenhet beskriva hur även en liten entreprenör kan arbeta enligt devisen *"Ingen kan göra allt- men alla kan göra något"*.



Program (c:a 3 – 3,5 tim)

Vart är svensk energipolitik på väg?

- En genomgång av nuläget när det gäller energi-användning och en färdriktning för svensk politik
- Hinder och möjligheter för olika alternativa lösningar

Marknaden i Sverige och i vår omvärld

- Sverige är bäst i EU på att implementera förnybar energi i sin energibalans.
- Frankrike, Spanien och Storbritannien är heta marknader i Europa.
- USA är en mogen marknad värd 100-tals miljarder dollar och sedan kommer Asien.

Hur kan vi alla påverka till det bättre?

- Informera och utbilda. Se till att bästa teknik alltid finns med i tanke och handling.
- Satsa på att få redan uppfunna hjul att börja snurra hellre än att uppfinna nya hjul.
- Släpp fram entreprenörer med praktisk kunskap och erfarenhet till forskningsanslagen.

Våga fatta beslut!

- Även ett negativt beslut är bättre än inget beslut alls
- Snabba upp beslutsprocessen i alla led.

Föreläsare: Bengt- Erik Löfgren, ÄFAB

Kursen vänder sig i första hand till politiker och tjänstemän inom lokal och regional förvaltning, men kan med fördel även riktas till småföretagare och entreprenörer som är nyfiken på miljöteknikbranschen.

ÄFAB:s samtliga föreläsningar är uppbyggda kring moduler som tar 3- 3,5 timmar att genomföra på dag eller kvällstid. Boka två teman och få en heldag!

ÄFAB fyller 25 år och det vill vi förstas fira. Så om du bokar en valfri dag- eller kvällsföreläsning före den 1 nov 2008 så får du 1 000 kr i jubileumsrabatt.

Ring 0510 - 262 35 för bokning och mer information eller skicka ett e-mail till info@afabinfo.com så kontaktar vi dig.